

【新聞稿】

## 寶成工業股份有限公司一〇四年股東常會 每股配發 1.50 元現金股利

發布日期: 104.06.12

寶成工業股份有限公司(“寶成工業”，台灣證交所股票代號：9904) 今(12)日召開 104 年股東常會，由董事長詹陸銘先生先生主持。會中除承認 103 年度財務報表外，並通過 103 年度盈餘分配案，每股配發現金股利新台幣(以下幣別同) 1.50 元。此次股東常會亦順利完成一席董事之補選，由蔡明倫先生以來佳投資股份有限公司法人董事代表人身份當選，任期自 104 年 6 月 12 日起至 105 年 6 月 13 日止。

### 營運概況

寶成工業 103 年度合併營收為 2,439.76 億元，較 102 年度增長 7.6%，主係由於製鞋業務穩定增長及運動用品通路業務規模擴大所致。以營運部門別而言，103 年度製鞋業務及運動用品通路業務分別佔合併營收比重 75.1%及 24.6%，其他業務則佔合併營收比重 0.3%。

### 寶成工業合併營收比較

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	103 年度		102 年度	
	金額	%	金額	%
製鞋業務	183,292	75.1%	174,264	76.9%
運動用品通路業務	59,891	24.6%	51,249	22.6%
其他業務	793	0.3%	1,152	0.5%
<b>合計</b>	<b>243,976</b>	<b>100.0%</b>	<b>226,665</b>	<b>100.0%</b>

在製鞋及運動用品通路兩大核心業務營收增長的帶動下，合併營業毛利亦較 102 年度增加 47.41 億元；惟由於寶成工業重要子公司裕元工業(集團)有限公司(「裕元工業」，香港聯交所股票代號：0551) 檢視其於中國的員工福利政策後，決定就中國廠區員工之社保及住房公積金作增額提撥及調整，致合併營業淨利較 102 年度減少 21.78 億元，加上 103 年度營業外淨收支較 102 年度減少 6.80 億元；因此，寶成工業 103 年度稅後淨利為 86.16 億元，較 102 年度減少 20.03 億元，稅後每股盈餘為 2.93 元。

## **鞋類製造業務**

回顧 103 年度，雖然許多艱鉅的挑戰對製鞋業務短期營運表現構成影響，然而，集團相信憑藉明確的經營策略及營運方針，堅持繼續推動人才培育、產能優化、供應鏈資源整合等各項措施，將挑戰轉化為蓄積自身實力的機會，不斷強化集團於製鞋產業的競爭優勢，以繼續創造製鞋業務的穩健增長。

營運布局方面，面對現今快速變化的製造環境，集團配合品牌客戶之訂單配置，保持最大彈性因應，103 年度共生產 3.07 億雙鞋，中國、越南和印尼各佔總產量之 29%、39% 和 31%，其他包括美國、墨西哥、柬埔寨及孟加拉等地區則佔 1%。集團於 104 年第一季則共生產 74.5 百萬雙鞋，中國、越南、印尼及其他地區分別佔總產量之 25%、41%、33% 和 1%。

## **運動用品通路業務**

歷經產業整合及去化庫存的調整階段後，中國運動用品市場在 103 年度漸趨穩定，而隨著中國消費者健康意識及運動參與程度日益提升，對於運動、休閒和戶外產品的消費需求亦轉趨正向。此外，集團近年來採取更加嚴謹的採購預算，積極調整庫存，持續落實費用管控，強化經營體質及致力於提升銷售據點之經營績效等，已開始具體反映於營運表現，通路業務已在 103 年度轉虧為盈，更於 104 年第一季在營收及獲利方面有優於以往的顯著進步。

而為掌握市場商機，集團已建立具規模的銷售網絡，截至 104 年 3 月底，集團於大中華區共經營 7,035 家銷售據點，包含 4,398 家零售直營店及 2,637 家零售加盟店，並透過分銷據點於大中華區特定區域經營 Pony 及 Hush Puppies 之品牌代理業務。

## **未來展望**

鞋類製造方面，集團於緬甸的新增產能預期將於下半年度開始投產，未來將持續善用各個生產基地的競爭優勢，適時擴充及調整產能分布。而作為品牌客戶的長期合作夥伴，集團將持續深化彼此的合作關係，從創新鞋材及應用技術的開發、自働化製程的引進、到更具彈性的生產方式，積極協助品牌客戶發展符合市場需求的鞋類產品，致力提供品牌客戶最具價值的全方位解決方案。

通路業務方面，中國運動用品市場的潛在實力不容小覷，加上中國不斷釋出引領運動產業加速發展的相關政策，集團相信中國運動用品市場有相當大的發展空間。因此，集團將不斷豐富產品組合，從運動領域跨足至休閒及戶外商品，持續建立多元化銷售渠道，包括多品牌店及電子商務平台的拓展，以提供消費者個性化需求及全新消費體驗，穩步實現營運及獲利同步成長的目標。

寶成工業 104 年前五個月自結合併營收為 1,094.71 億元，較去年同期增加 11.3%。集團對於全年營運持續增長保持樂觀，將不斷強化公司治理，精實內部管理，積極於製鞋及運動用品通路業務之經營，以提供更具質量的產品及服務，實現營運的長期穩健成長，追求企業的永續經營。

寶成工業股份有限公司

發言人

何明坤 執行協理

Email : [ir@pouchen.com](mailto:ir@pouchen.com)

網址 : <http://www.pouchen.com>